



Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области

Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области



за январь-май 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

за январь-май 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Формирование оборота розничной торговли
- 03 Оборот общественного питания
- 04 Формирование оборота общественного питания

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-май 2022 года



330,7 млрд рублей

оборот розничной торговли



% 96,6%

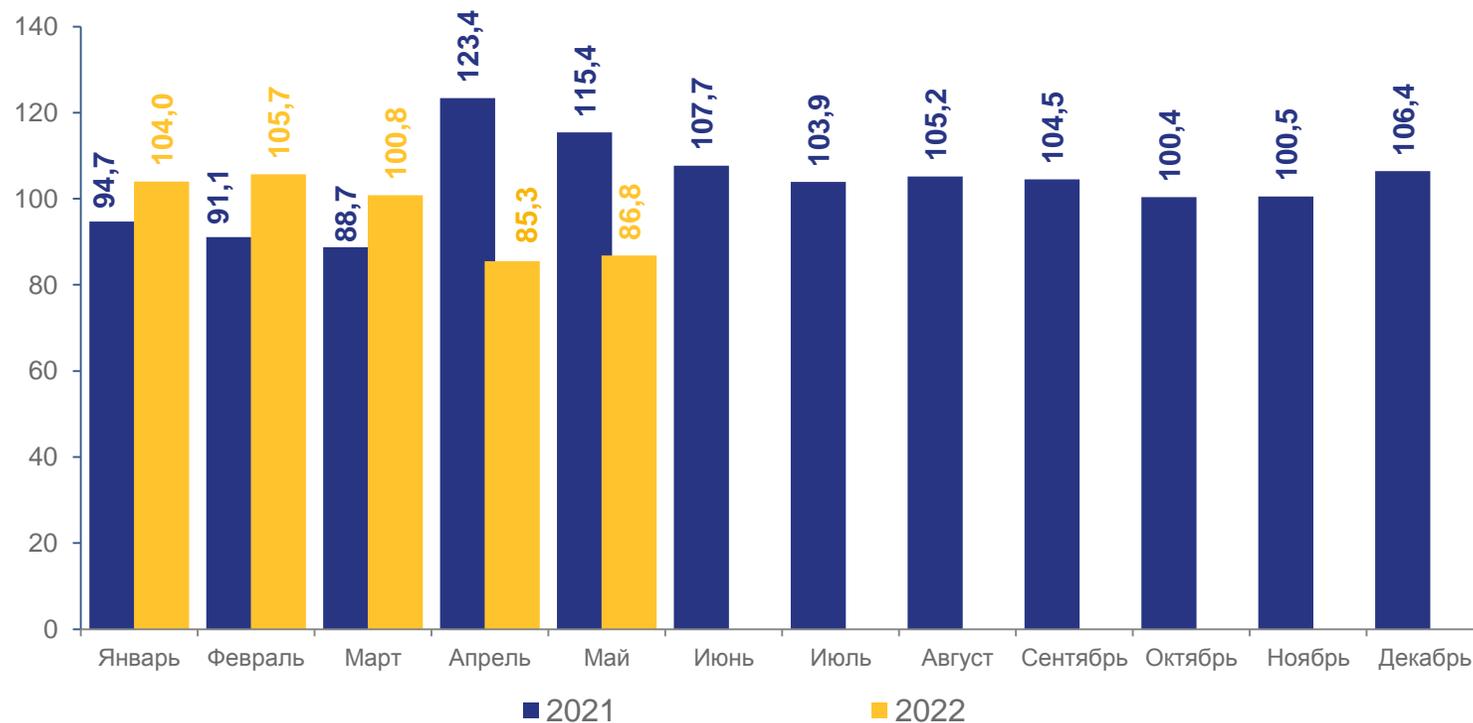
к январю-апрелю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



105 593,1 рублей

Оборот розничной торговли
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года*
(в сопоставимых ценах)



* данные за с января по апрель 2022 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-май 2022 года

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

163,3 млрд рублей
99,0%
к январю-маю 2021 года
(в сопоставимых ценах)

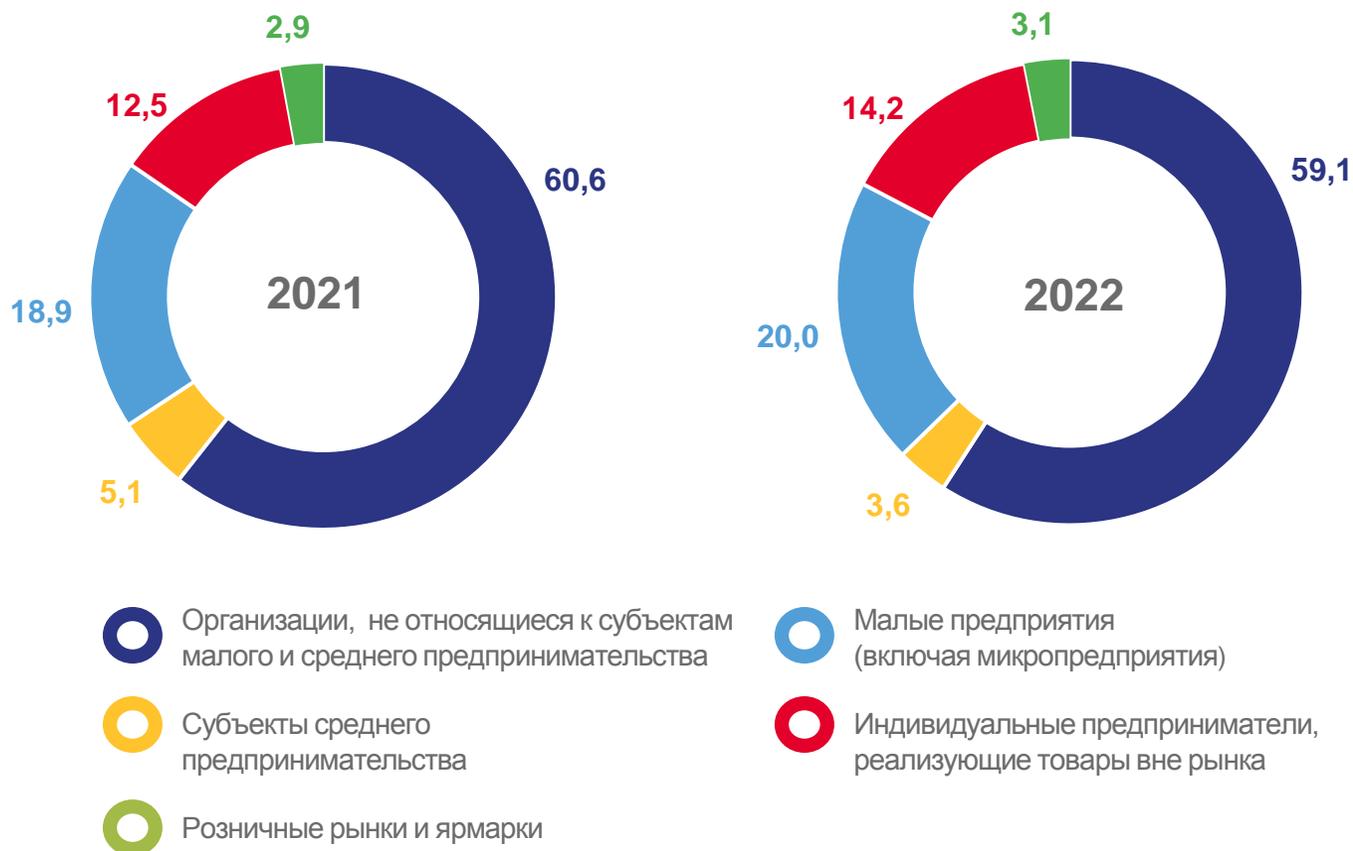


Непродовольственные товары

167,4 млрд рублей
93,2%
к январю-маю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



Структура формирования оборота розничной торговли
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-май 2022 года

12 236,3 млн рублей

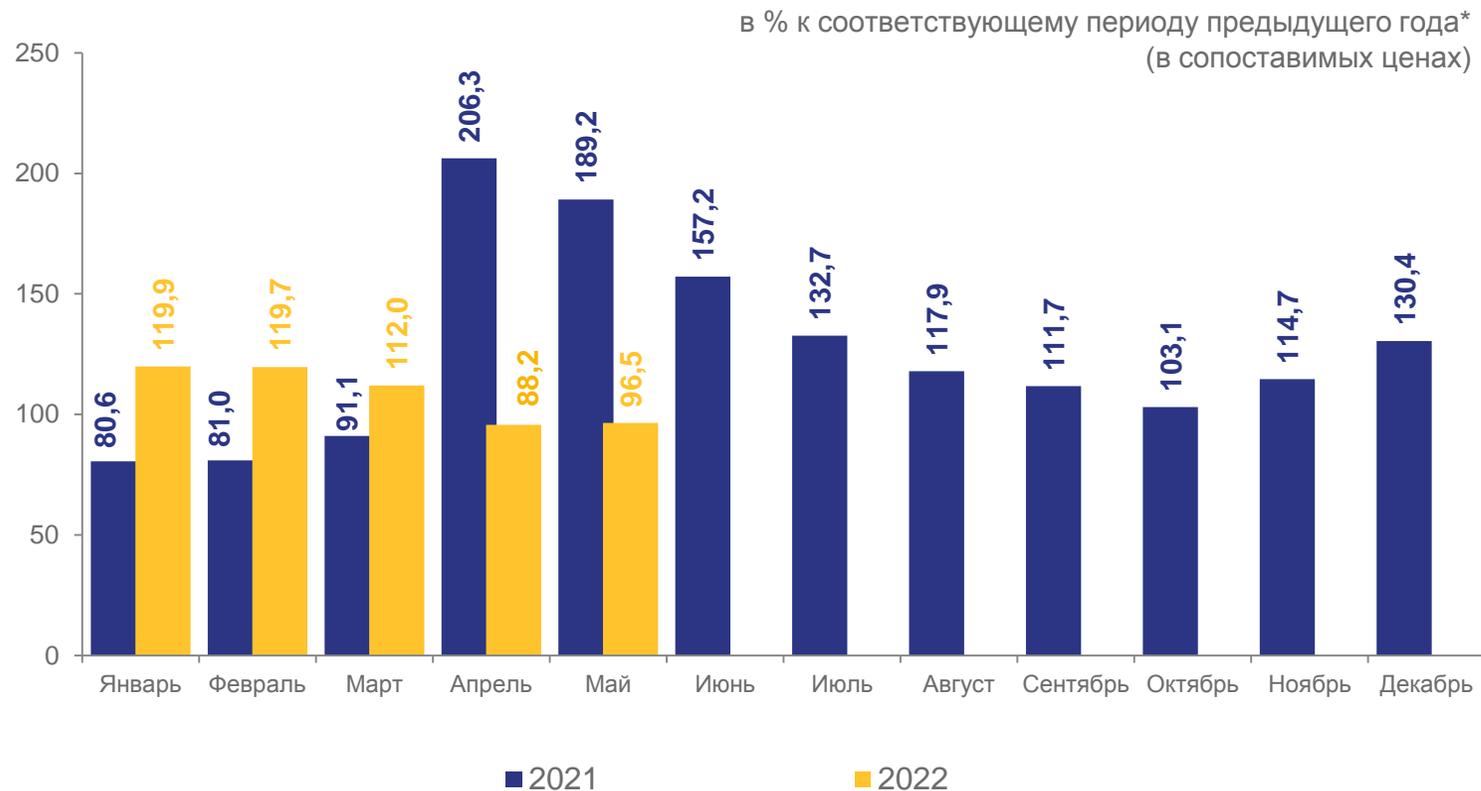
оборот общественного питания

107,8%

к январю-маю 2021 года
(в сопоставимых ценах)

3 907,2 рублей

оборот общественного питания
на душу населения



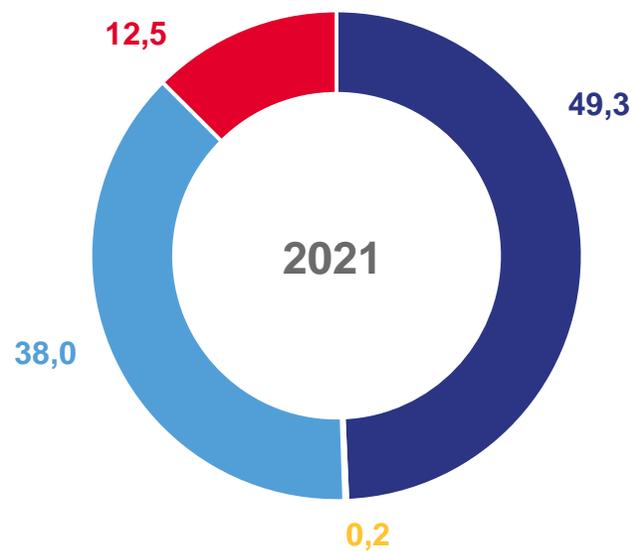
* данные за месяцы с января по апрель 2022 года уточнены по итогам ежеквартальных обследований субъектов малого предпринимательства и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. Кроме того учтены изменения, внесенные респондентами в ранее предоставленные оперативные данные.



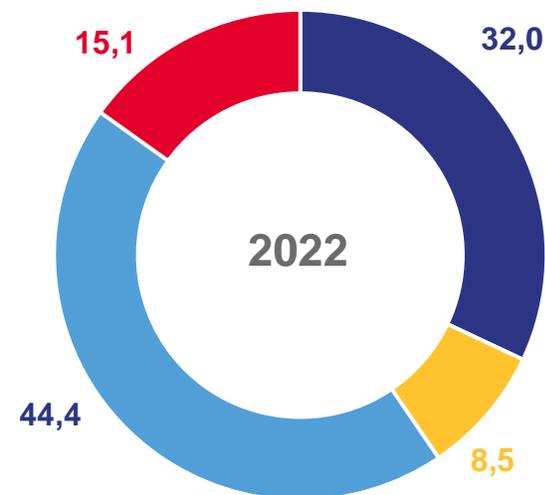
ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-май 2022 года

Структура формирования оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства



-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели в общественном питании